



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ
АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «СРЕТЕНСКИЙ РАЙОН»
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

«14» октября 2024 года

№ 353

ПРИКАЗ

г. Сретенск

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024»

В соответствии с положением о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024» (далее – Конкурс), утвержденным приказом Министерства образования и науки Забайкальского края от 09 октября 2024 г. № 782,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить положение о проведении муниципального этапа Конкурса (приложение № 1).

2. Утвердить прилагаемый состав организационного комитета муниципального этапа Конкурса (приложение № 2).

3. Отделу воспитания и дополнительного образования (Федоровой Ж.А.) Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»:

3.1. организовать проведение муниципального этапа Конкурса;

3.2. обеспечить направление работ победителей муниципального этапа на региональный этап Конкурса.

4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на начальника отдела воспитания и дополнительного образования Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район».

Заместитель начальника Управления
образованием администрации
муниципального района «Сретенский
район» Забайкальского края.



И.И. Афанасьева

Корнюшкина Анастасия Николаевна
8(30246)2-13-27

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организаций;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся образовательных организаций двух возрастных групп:

2.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8–12 лет;

2 группа: 13–18 лет.

2.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 14 по 23 октября 2024 года Управлением образованием администрации муниципального района «Сретенский район». По итогам Конкурса, в срок до 25 октября 2024 года направляются работы победителей по каждой номинации для участия в региональном этапе Конкурса.

ВАЖНО! После 23 октября 2023 г. работы не принимаются.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить на адрес электронной почты obch.otd.srtruo@mail.ru:

- информацию об участнике Конкурса согласно Приложению 1 (наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения);

- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке определенным региональным оператором Конкурса в формате pdf, согласно Приложению 2;

- согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме, согласно Приложению 3;

- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

3.4. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), утверждаемый приказом Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район».

3.5. Оргкомитет:

- проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- осуществляет контроль регистрации заявок участников Конкурса и прием конкурсных работ;

- утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

- решение Оргкомитета утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

3.6. Вся дополнительная информация о ходе Конкурса публикуется на официальной странице Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»: <https://vk.com/public217712199>

4. Требования к конкурсным работам и его участникам

4.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе. Наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

4.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

4.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

5.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса, утвержденное Оргкомитетом Конкурса.

5.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

5.3. Победителей и призеров в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы оформляется протоколом.

6. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

В каждой номинации и каждой возрастной группе победители и призёры Конкурса награждаются грамотами Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район». Все участники получают сертификат участника Конкурса.

По вопросам участия в Конкурсе обращаться в Управление образованием администрации муниципального района «Сретенский район»: 2-13-27, 8924-804-91-94 (Корнюшкина Анастасия Николаевна, методист отдела воспитания и дополнительного образования).

Регистрационная форма
участника муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье!2024»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

СОГЛАСИЕ

на участие в Конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

— (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
ученика(-цы) _____ класса _____ школы,
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:
- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!
2024»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____)

(расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

участника Всероссийского Конкурса на обработку персональных данных
Я, _____

ФИО полностью, дата рождения

Название ОО

В рамках Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024» в соответствии с требованиями статьи 9 152-ФЗ от 27.07.2006 года «О персональных данных» **даю сове согласие/несогласие (нужное подчеркнуть)** на сбор, запись, систематизацию, накопление, обработку, хранение, использование моих персональных данных, указанных выше.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент, по моему письменному заявлению, я подтверждаю, что, давая, настоящее согласие я действую по своей воле и в своих интересах.

Подпись субъекта персональных данных _____ \ _____ \
Подпись
ФИО

« _____ » _____ 20 _____

Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно - деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно

продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются**.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

Приложение № 2
к приказу УО администрации
МР «Сретенский район»
от 14.10.2024 г. № 353

**Организационный комитет муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024»**

ФИО	Должность
Федорова Жанна Александровна	начальник отдела воспитания и дополнительного образования Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»
Шайдурова Альбина Викторовна	специалист по воспитанию Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»
Корнюшкина Анастасия Николаевна	методист по воспитанию и дополнительному образованию Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»